

«СОГЛАСОВАНО»

Директор ГУ «Республиканская
научно-педагогическая библиотека
Министерства образования и науки
Республики Казахстан»



Сайдембаева А.Ш.
2022 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Первый вице-министр
образования и науки
Республики Казахстан



Каринова Ш.Т.
2022 г.

КОНЦЕПЦИЯ «ЧИТАЮЩИЙ КОЛЛЕДЖ»

Нур-Султан, 2022

Актуальность Концепции «Читающий колледж»

Чтение является одним из наиболее эффективных средств получения знаний и информации, гармоничного и последовательного формирования и совершенствования духовно-нравственной личности. Чтение способствует совершенствованию коммуникативной и профессиональной компетенции специалиста, достижению успеха человека в жизни.

В настоящее время в условиях стремительного развития информационно-коммуникационных технологий и индустрии развлечений в республике наблюдается общемировая тенденция - заметное сокращение доли регулярно читающей части современного общества. Большинство развитых стран, в том числе и Казахстан, активно предпринимают меры с целью противодействия этому явлению.

С 80-х годов прошлого века этому вопросу уделяется особое внимание. В мировой практике накоплен большой опыт по решению проблем учебного кризиса.

Во Франции решению проблемы чтения проводится мощная национальная политика. Было создано Управление по делам книги и чтения, которое определило политику для решения этой проблемы, с учетом всего «пути книги» – от момента создания ее автором до предложения ее читателям.

В результате принятых мер были достигнуты большие успехи в библиотечном обслуживании населения: построены новые здания библиотек, улучшено положение публичных библиотек, освоены дополнительные территории для организации чтения тех жителей, которые обычно не приходят в библиотеки.

В вагонах парижского метро расклеены плакаты с отрывками из произведений классических и современных авторов. Пассажиры, провсдя в метро определенное количество времени, могут таким образом приобщиться к литературе.

Во всех этих мероприятиях участвуют библиотеки: приветствуется их работа с организациями образования, поликлиниками и пр. Таким образом, определилась новая задача библиотек – выходить навстречу читателям. Такую библиотеку во Франции называют «Библиотека вне стен»

В 1997 г. Министр образования Великобритании Дэвид Бланкетт объявил о начале разработки национальной кампании в поддержку чтения книг под названием Национальный Год Чтения. К примеру, в целях мотивации к чтению книг в Великобритании разработали специальные программы для тейнейджеров, и одна из них программа «Чтение на лето», где в виде игры предлагаются задания на лето, по результатам которых, победителю вручается приз.

Таким образом, мировая практика показывает, что в развитых странах поддержка грамотности и чтения входит в число государственных и общественных приоритетов; «читающий человек» - это ценность, которая не подвержена изменениям во время каких-либо исторических изменений, а

читающее общество остается безусловным условием демократического общества.

Как и во многих развитых странах мира, в Казахстане стараются противостоять негативным явлениям. Об этом свидетельствует Государственная поддержка чтения и государственная образовательная и культурная политика Республики Казахстан. В Казахстане в 2010-2013 годах работала программа «Читающий Казахстан», целью которой было вовлечение населения в обучение как необходимое средство духовного и интеллектуального прорыва нации. С 2007 года ежегодно по инициативе Национальной академической библиотеки РК Министерства культуры и спорта Республики Казахстан и библиотечной ассоциации РК, казахстанской ассоциации чтения и Конгресса молодежи Казахстана проводится акция «Одна страна – одна книга».

Цель акции: Развитие и поддержка культуры чтения, сохранение историко-культурного и духовного наследия, развитие бережного отношения к родному языку. Задачи акции: повышение и поддержка читательского интереса к национальной литературе; привлечение государственных и общественных деятелей, ученых, других специалистов, имеющих отношение к чтению; привлечение потенциальных читателей; повышение интереса издательской организации к изданию книг казахстанских авторов; интеграция казахстанских авторов в мировой литературный процесс. Содержание акции: одновременное чтение и обсуждение одной книги всей страной. Проведение различных мероприятий, посвященных этой книге. В соответствии с поручением Главы государства Касым-Жомарта Токаева, данным на заседании Национального совета общественного доверия, Министерством образования и науки реализуется Комплексный план перспективного развития библиотек организаций образования на 2021-2025 годы и реализации проекта «Читающая школа». В 2022 году в целях повышения читательской грамотности обучающихся колледжей разработана настоящая концепция «Читающий колледж» (далее - Концепция).

Сегодня в век цифровых технологий современная молодежь чтению традиционных бумажных книг предпочитает специальные электронные гаджеты для чтения, так называемые «читалки», электронные версии книг, которые можно читать и с телефона, и с компьютера, аудиокниги, электронные библиотеки и многие другие нововведения.

В век цифровых технологий положительное влияние на популяризацию чтения и книг оказывают специализированные Интернет-технологии и Интернет-сервисы, одним из которых являются социальные сети – ВКонтакте, Telegram, Instagram, Facebook, Twitter.

Социальные сети сегодня - это огромный ресурс, которым пользуется молодежь. Сегодня в социальных сетях существует огромное количество читательских сообществ, групп, форумов, в которых ведутся обсуждения на различные темы, пользователи комментируют и анализируют прочитанное,

дают советы «что почитать», также можно искать и скачивать тексты книг, читать их в онлайн режиме. Литературные ресурсы социальных сетей помогают выполнять такие задачи, как выбор книги для чтения на основе рекомендаций от знатоков хорошей литературы и поиск собеседников для обсуждения прочитанных книг.

В Интернете и социальных сетях представлено большое количество литературных сервисов для чтения.

Так, в казахстанском сегменте Интернета представлены литературные порталы: Казахстанская Национальная электронная библиотека (<http://kazneb.kz>), Эдеби портал (<https://adebiportal.kz>), Kitap.kz (<https://kitap.kz>), Drama.kz (<http://drama.kz/piesy>) и другие.

Казахстанская Национальная электронная библиотека (далее - КазНЭБ) (<http://kazneb.kz>) функционирует на базе Национальной академической библиотеки Республики Казахстан (г. Нур-Султан). КазНЭБ предоставляет свободный удаленный доступ к полнотекстовым электронным копиям книг, изданных в Казахстане. Пользователи могут осуществить одновременный поиск по онлайн-каталогам библиотек Казахстана, пользоваться услугами «Электронной доставки документов» и «Виртуальной справочной службы».

Эдеби портал (<https://adebiportal.kz>), тут размещаются статьи авторов о литературе, информация о литературных событиях страны, доступные к онлайн прочтению книги современных писателей на казахском и русском языках.

Портал Kitap.kz (<https://kitap.kz>), здесь собраны книги классиков и современных авторов казахской литературы, а также переводная зарубежная литература.

Drama.kz (<http://drama.kz/piesy>), здесь представлены пьесы молсдых казахстанских драматургов, которые доступны для онлайн чтения.

Литературные журналы для чтения онлайн: Тамыр (<http://tamyr.org>), Простор (<http://zhurnal-prostor.kz>), «Дактиль» (<http://daktil.kz>).

Сервис Библа (<http://bibla.ru/about/>) помогает ориентироваться в океане книг и осмысленно с ними работать. В «Библиотеке» можно хранить списки прочитанных пользователем книг. Есть функция «Соседи», которая показывает пользователей с максимально похожими списками литературы.

Социальная сеть Goodreads (<https://www.goodreads.com/>) позволяет вести виртуальную картотеку прочитанных, читаемых в данный момент и отложенных к прочтению книг.

Bookmate (<http://ru.bookmate.com>) - это онлайн-библиотека, которая предоставляет целый ряд возможностей для комфортного хранения и чтения книг. Здесь имеется целая полка «Читай казахстанское» (<https://ru.bookmate.com/bookshelves/KhTnBmOy>).

Как и в любой библиотеке, прежде всего необходимо завести абонемент, то есть пройти процесс регистрации. После этого пользователю станет доступно более тысячи бесплатных книг из фонда библиотеки, в основном классическая литература. Кроме этого, имеется возможность загружать свои

находящиеся в процессе чтения – «Читаемые», а уже законченные перемещаются в раздел «Прочитанное». Кроме этого, можно создавать свои списки (полки) и распределять по ним свои книги как удобно. Любую книгу из библиотеки можно открывать во встроенной «читалке». Ее внешний вид оптимизирован для наиболее комфортного чтения с экрана устройства, а также пользователь с легкостью может настроить шрифт на свой вкус.

Отличительной стороной Bookmate является наличие клиентов для разных мобильных платформ (Android, iPhone, iPad, Symbian) и возможность синхронизации данных между ними. Таким образом, пользователь может начать чтение на десктопе с помощью браузера, а продолжить уже с мобильного телефона или планшета, причем именно с того места, где остановился. Книга при этом может полностью загружаться на устройство, так что продолжать чтение можно и без подключения к сети.

Как и любое современное веб-приложение, Bookmate имеет и социальную составляющую. Так, можно делиться прочитанным в Twitter, Facebook или Вконтакте, получить рекомендации, добавлять других пользователей в друзья, видеть их список чтения и брать книги с их полок.

«БукРивер» (<https://bookriver.ru>) со звучным слоганом «Поменяй книгу - спаси дерево» - здесь пользователи могут обменять, купить или даже получить бесплатно книгу.

Статистика посещения литературных сервисов свидетельствует о том, что они востребованы. Учитывая большое количество посетителей, можно сказать, что сервисы отвечают целевым критериям большинства пользователей. По «лайкам» и «репостам» можно определить, понравился контент читателям или нет.

Цель Концепции - создание благоприятной среды в колледжах, способствующей привлечению читателей в библиотеки, повышению читательской активности и качества чтения обучающихся, их интеллектуального и духовно-нравственного развития, развитие их читательской компетентности.

Достижение намеченных целей в организациях образования должно носить комплексный характер. В колледжах педагогическому коллективу необходимо давать обучающимся не только специальное профессиональное образование, но и общекультурные компетентности – уровень, достаточный для успешной адаптации в обществе. Необходимо формировать в подростковой и молодежной среде представления о чтении как важном, необходимом занятии для личностного развития. Образ человека, читающего должен ассоциироваться в общественном мнении с успехом в жизни. Привитие высокой культуры чтения, развитие читательской грамотности должны стать одним из приоритетных направлений образовательного процесса на всех уровнях образования: шксла – колледж – вуз.

образовательного процесса на всех уровнях образования: школа – колледж – вуз.

Задачи Концепции:

1. популяризация и активизация чтения, как объекта интеллектуального и духовно-нравственного развития личности и проведения досуга обучающихся;
2. формирование читательских компетентностей обучающихся, медийно-информационной грамотности и информационной безопасности;
3. развитие библиотек колледжей как ресурсных информационно-образовательных, культурных и досуговых центров организаций образования, обеспечивающих развитие и поддержку читательской культуры обучающихся;
4. объединение усилий педагогического коллектива, библиотеки и родительского сообщества в целях повышения статуса чтения, читательской активности и качества чтения обучающихся.

Основные направления реализации Концепции

Разработка Концепции и ее реализация предусматривает развитие и поддержку читательской культуры обучающихся, создание условий для формирования современных библиотек колледжей, как ресурсных информационно-образовательных, культурных и досуговых центров организации образования.

Основные направления реализации задач Концепции:

Задача 1. Популяризация и активизация чтения, как объекта интеллектуального и духовно-нравственного развития личности и проведения досуга обучающихся.

Необходимо:

1) Разработка и реализация на уровне колледжей проектов, программ на темы: «Читающий колледж - территория знаний, творчества, развития», «#Читайколледж!», «Читающий колледж - Читающая семья - Читающая страна».

2) Организация и проведение мероприятий, ориентированных на повышение уровня читательской активности обучающихся:

- акций, литературных викторин, дискуссий, игр, конкурсов, литературных вечеров, встреч, читательских конференций, выставок и др.;

- Дней общения в библиотеках на темы: «Читаем вместе!», «Час чтения», «Читаем классику? Читаем классику!»;

- конкурсов-презентаций на темы: «Жақсы кітап - жан азығы». «Книги, изменившие мою жизнь», «Моя любимая книга», «Паспорт книги»;

- фотоконкурсов на темы: «Моя библиотека», «Нас объединила книга»;

- круглых столов, обзоров литературы на темы: «Художественная литература о твоей профессии», «Люди перестают мыслить, когда перестают читать (Дени Дидро)», «Человек читающий – человек успешный».

4) Ежегодная организация для обучающихся экскурсий по библиотеке колледжа, библиотечных уроков на тему: «Библиотека – территория без границ», «Магистры информационного поиска», «Умеем ли мы находить нужную книгу» и другие.

Задача 2. Формирование читательской компетентности обучающихся, медийно-информационной грамотности и информационной безопасности.

Необходимо:

1) Предусмотреть в образовательных программах изучение медийно-информационной грамотности и информационной безопасности с активным использованием информационно-коммуникационных технологий.

2) Включение занятий по обучению медийно-информационной грамотности и информационной безопасности в факультативные занятия колледжа.

Задача 3. Развитие библиотек как ресурсных информационно-образовательных, культурных и досуговых центров колледжей, обеспечивающих развитие и поддержку читательской культуры обучающихся.

Необходимо:

1) Дальнейшая модернизация материально-технической базы, модели библиотечного обслуживания библиотек колледжей с использованием современных информационных технологий и подключением компьютеров к высокоскоростному Интернету.

2) Увеличение комплектования библиотечного фонда литературой для саморазвития личности - качественной отечественной, зарубежной художественной, отраслевой научно-популярной, научно-познавательной, энциклопедической и справочной литературой на традиционных печатных и электронных носителях информации.

3) Организация и проведение массовых библиотечных мероприятий, ориентированных на популяризацию чтения и библиотеки, с использованием современных интерактивных форм – библиомарафон, кейс, единый день чтения, библиографические игры, конкурсы и другие.

4) Создание виртуальных книжных выставок, информационных и рекомендательных списков литературы, буклетов, видеороликов, фильмов для сопровождения массовых мероприятий с эффективным использованием современных информационных технологий.

5) Проведение культурно-исторических мероприятий на основе краеведческих ресурсов библиотек.

6) Развитие системы рекомендательной библиографии как формы популяризации литературы и воспитания молодого читателя.

7) Организация свободного доступа к бесплатным молодежным электронным библиотекам, специализированным информационно-коммуникационным ресурсам разных типов, представленным в Интернете.

6) Развитие системы рекомендательной библиографии как формы популяризации литературы и воспитания молодого читателя.

7) Организация свободного доступа к бесплатным молодежным электронным библиотекам, специализированным информационно-коммуникационным ресурсам разных типов, представленным в Интернете.

8) Формирование собственных тематических полнотекстовых баз данных электронных ресурсов, и организация свободного доступа пользователей к ним.

Задача 4. Объединение усилий педагогического коллектива, библиотеки и родительского сообщества в целях повышения статуса чтения, читательской активности и качества чтения обучающихся.

Необходимо:

1) Консолидация и координация работы всех заинтересованных структурных подразделений колледжа – библиотеки, кураторов, педагогов в вопросах организации системной работы по стимулированию и росту читательской активности обучающихся и активизации пользования библиотеками.

2) Совершенствование образовательных программ, форм, методов, приемов и содержания обучения в колледжах, направленных на активизацию чтения, повышение уровня читательской и информационной компетентности в образовательном процессе, путем проведения интегрированных занятий на темы: «Информатика + Литература», «История + Литература» и т.д.

3) Активное применение педагогических форм и методов в процессе изучения всех предметов, способствующих развитию смыслового чтения и работы с текстом, в целях повышения уровня читательской и информационной компетентности.

4) Организация и проведение воспитательных мероприятий колледжей, ориентированной на приобщение обучающихся к активному чтению, путем организации:

- книжных клубов;
- фестиваля на тему: «Неделя чтения в колледже»;
- библиографического обзора книг на темы: «Я с книгой открываю мир», «Я открываю книгу. Я познаю мир!» - с кратким занимательным рассказом об авторе и содержании книг, показом фильмов;
- проведения конкурсов «Самая читающая группа», «Лучший читатель группы», «Читатель года колледжа»;
- тематических конкурсов сочинений, эссе, о роли чтения в интеллектуальном и духовно-нравственном развитии;
- конкурсов рецензий на любимую книгу;
- конкурсов выразительного чтения на темы: «Живое поэтическое слово», «Земли родной минувшая судьба», «Минуты поэзии», «Я вдохновенно Абая читаю», способствующие воспитанию культуры чтения, литературного и общего художественного вкуса обучающихся, развитию речевых способностей

обучающихся и навыков публичного выступления, исполнительского мастерства;

- фестиваля семейных проектов на темы: «Любимая книга моих родителей», «Моя семья читает», «Нас объединила книга», «Традиции современного семейного чтения», «Читаем всей семьей».

Мероприятия, рекомендуемые для проведения в рамках реализации Концепции

БИБЛИОТЕЧНЫЕ АКЦИИ

Акции в помощь продвижению чтения и книги - это большое комплексное мероприятие, продолжительность которого зависит от поставленных задач. От других форм массовых мероприятий акцию отличает умение создать специальное событие для достижения поставленной цели, активное вовлечение в неё участников. В акциях используются традиционные формы мероприятий. Рекомендуем провести акции на темы: «Больше читайте об этом», «Год читателя», «Книги изменяют жизнь», «Любовь к чтению на всю жизнь», «Создадим нацию читателей». «Создай свое будущее – Читай!», «Человек читающий – человек успешный», «Чтение открывает новые миры».

Демотеки. Цель акции: повышение интереса молодого поколения к чтению, выявление и развитие творческих способностей, художественного мышления. В демотеке участвуют талантливые обучающиеся, склонные проявить свое творческое мастерство в сочинении и чтении стихов, эссе на актуальную тематику, рисовании, рукоделии, создании макетов и т.д. Представленные обучающимися материалы могут быть иллюстрацией содержания и осмысления как одной книги, так и цикла книг на определенную тему (исторические образы и моменты, картины быта, лирические герои и т.д.), отражающие размышления авторов-обучающихся. Представленный материал служит приложением творческих способностей обучающихся. Творческие работы могут быть представлены в любом формате: текстовом, фото, макеты, выразительное чтение, сочинения, пение, рисунки, которые размещаются в библиотеке колледжа.

Библио-кросс - акция, направленная на привлечение к чтению книг по определенной теме или за определенное время, выигрывает тот читатель, который прочитает наибольшее количество книг.

Рекомендуем провести библио-кросс на темы: «Шесть месяцев для чтения», «Читаем вместе книги ____ (определенного автора)», «Я прочитал и вам советую».

Цель библио-кросса на тему: «Шесть месяцев для чтения» - популяризация библиотечных фондов и библиотеки, привлечение новых читателей в библиотеку, увеличение количества выдач литературы по определенной тематике. Каждый месяц назначается одна тематика. Например,

январь – классическая литература; февраль – книги о спорте; март – приключенческие книги; апрель – книги правовой тематики и т.д.

Цель библио-кросса на тему: «Читаем вместе книги ____ (определенного автора)» - популяризация творчества и произведений писателя, способствующих формированию у молодого поколения патриотизма, любви к Родине. В библиотеке колледжа оформляется выставка произведений определенного автора о его творчестве, подбираются высказывания писателя из его произведений о Родине, о дружбе. Проводится информирование читателей, выдаются книги по теме библио-кросса. После прочтения произведений определенного автора, читатели пишут небольшую аннотацию с личным мнением о прочитанном произведении и рекомендацией, почему именно эту книгу советуют прочитать. Библиотекарь собирает аннотации и отзывы читателей и публикует на страничке акции в социальных сетях.

Цель библио-кросса на тему: «Я прочитал и вам советую» - привлечь внимание к книгам, которые сегодня читают педагоги и обучающиеся. Участник библио-кросса создает презентацию, где будут представлены подтверждающие фотографии о чтении книги, главная мысль книги, цитаты и другие выдержки, или снять видео, где участник читает вслух отрывок из прочитанной книги и рассказывает главную мысль книги. В завершении активных участников библио-кросса рекомендуется поощрить.

«Библиотека - территория успеха» - акция, целью которой является знакомство обучающихся с библиотекой как информационным, образовательным и интеллектуальным центром. Мероприятие способствует росту престижа библиотеки, завоеванию благожелательного отношения обучающихся к библиотеке и библиотекарю.

Для проведения акции рекомендуем подготовить презентацию о библиотеке. Программа акции может включать День открытых дверей библиотеки. День открытых дверей может включать тематические блоки: приветственное слово заведующей библиотекой; выступления активных пользователей библиотеки; блиц-экскурсию по библиотеке; знакомство с сотрудниками библиотеки, руководителями клубов по интересам; демонстрацию сайта библиотеки; презентации книжных тематических выставок; знакомство с библиотечным фондом, новыми поступлениями; знакомство с репертуаром периодических изданий, поступающих в фонд библиотеки; демонстрацию поисковых возможностей справочно-библиографического аппарата библиотеки - традиционных карточных и электронных каталогов, Интернета.

«Один колледж – одна книга» - акция, целью которой является поддержка и развитие читательского интереса к национальной литературе и привлечение потенциальных читателей в библиотеку. Содержание акции - прочтение и обсуждение одной книги. Формы, проводимых мероприятий во время акции «Один колледж – одна книга»: кураторские часы, литературные

вечера, демонстрация и обсуждение фильмов по книге, встречи с писателями, актёрами, заседания клубов по интересам.

«Подари книгу» - ежегодная акция в помощь библиотекам, нуждающимся детям. Акцию «Подари книгу библиотеке» рекомендуем проводить в рамках празднования 22 октября - Дня республиканского профессионального праздника библиотекарей, акцию «Подари книгу нуждающимся детям» - в рамках Международного дня дарения книг, который отмечается во многих странах мира - 14 февраля.

Названия благотворительной акции по дарению книг могут быть различны: «Библиотека - читателю, читатель - библиотеке», «Дарите книги с любовью», «Поможем друг другу», «Пусть книга нас объединяет», «Ярмарка книгодарения».

В период проведения акции рекомендуем организовать различные конкурсы, викторины, мастер-классы, встречи с известными людьми, писателями и художниками, выступления чтецов и другие интересные мероприятия. Можно провести конкурс, в рамках которого читатели рекомендуют другим книги на темы: «Почему я хочу подарить эту книгу», «Напиши письмо следующему читателю», «Напиши о своей любимой книге»; книжный аукцион «Ты мне, я тебе»; викторину «Лидер чтения» и другие. В завершении акции рекомендуется организовать заключительный праздник с чествованием и награждением активных участников акции.

Моя любимая книга – акция по популяризации чтения. Любой читатель может оставить в специальном отведенном месте на неделю свою самую любимую книгу, со своей рецензией, отзывом. Длительность акции три месяца. По результатам акции рекомендуем составить именные рекомендательные списки любимых книг активных участников. А также создать рейтинг лучших книг библиотеки. В начале акции рекомендовать свою любимую книгу могут все желающие, в ходе же акции, будут отбираться только наиболее активные читатели.

Ведется список книг участниц акции. На саму книгу ставиться стикер-отметка **«Моя любимая книга»**. Дополнительно фиксируется выдача акционных книг, а также очередь из желающих на ее прочтение. Предполагаемые результаты: активизация чтения, увеличение книговыдачи абонемента; создание читательских рейтингов лучших книг; создание рейтингов лучших читателей; проведение творческого конкурса по самой читаемой книге.

Акция на тему: «Поэзия, как музыка души». Цель акции: популяризация чтения, повышение интереса обучающихся к поэзии и к произведениям поэтов родного края.

Библиотекарь колледжа составляет рекомендательный список книг поэтов-земляков, проводит обзор этих книг, в библиотеке оформляет книжную выставку поэтических сборников. Участники акции записывают видео, где они читают произведения поэтов-земляков. Видео транслируются по телевизору в

фойе колледжа. В завершении активные участники акции награждаются.

Акция на тему: «Что читает куратор?». Цель акции: привлечение внимания обучающихся к чтению книг, которые рекомендует куратор группы. Куратор группы дает информацию о прочитанной книге - автор и заглавие, рассказывает о том, чем понравилась ему данная книга, почему он рекомендует ее к прочтению, приводит интересные моменты, цитаты из книги.

После прочтения данной книги, обучающиеся из группы куратора-участника собирают материал о прочитанной книге и оформляют постеры или буклеты, плакаты, презентаций, которые вывешиваются в колледже. Во время акции библиотекарь оформляет в библиотеке выставку с книгами, которые рекомендуют к чтению кураторы групп. В завершении акции самая активная группа и куратор награждаются.

«Читать не вредно, вредно не читать!» - акция в которой обучающиеся могут проявить свой творческий потенциал и собственное мироощущение посредством книги и чтения, отношение к библиотеке. Одним из видов проведения подобных акций является **флешмоб**.

Например, на территории колледжа, в фойе и т.д - подходя с разных сторон по одному, по два, собирается несколько человек, достают книги, журналы, газеты - и читают. Группа держится вместе несколько минут - и расходится. Необычно, ярко, креативно - внимание наблюдающих обеспечено.

ЛИТЕРАТУРНЫЕ ВИКТОРИНЫ, ДИСКУССИИ, ИГРЫ, КОНКУРСЫ

Аукцион литературный - литературная игра, где копируются правила настоящих аукционов: выигрывает тот, чей правильный ответ на предложенный вопрос будет последним и самым полным. В игру вступают знатоки литературных произведений. Самые начитанные имеют возможность «получить» книгу за продемонстрированные знания. Для проведения игры необходимо заготовить книги для «аукциона», а также вопросы, на которые будет предложено ответить участникам аукциона. Например, перечислить названия книг, где в заглавиях встречается цифра (цвет, имя, кличка животного и т. д.).

Рекомендуем провести литературный аукцион на тему: «Біз Абайды білеміз, оқимыз, бағалаймыз». Цель мероприятия: формирование у обучающихся интереса к личности и творчеству великого поэта, понимания его роли и места в литературе и собственного видения.

Библиотечный «Дозор» - викторина на краеведческую тематику. Например, дозор «Мой город (район, село), что в имени твоём?». Обучающиеся делятся на команды, соревнуясь в знании истории и культуры своего региона. Участники получают путевые листы: разгадывают кроссворды по теме викторины, проходят тест на тему: «Узнай улицу города (района, села,») и отвечают на вопросы викторин.

Бук-слэм (BOOK Slam) - своеобразное книжное соревнование. Эта форма продвижения книги была придумана доктором филологии Стефани Джентгенс (Dr. Stephanie Jentgens), занимающейся исследованием детской и юношеской книги. Название отражает соревновательный дух мероприятия: «slam» в переводе с английского - «выталкивание, вытеснение», а в данном контексте «Book Slam» - соревнование на лучшую рекламную кампанию по продвижению выбранной книги, возможно с элементами музыкальной театрализации. Участники делятся на несколько команд, каждая из которых должна самым лучшим образом разрекламировать книгу в сжатые сроки. Презентация каждой книги длится максимум три минуты, за временем следят двое организаторов, вооруженных секундомерами. После каждой презентации жюри или публика оценивает книгу с различных аспектов по десятибалльной шкале. При подведении итогов подсчитываются общие баллы и вручаются призы. В конце мероприятия все «книги-участники» выставляются на стенде, и публике предоставляется возможность познакомиться с ними поближе.

VIP-гид – игра, участникам которой предлагается попробовать себя в качестве гида-экскурсовода. В его задачу входит разработка своего маршрута для гостей – участников мероприятия. Маршруты могут быть оформлены в виде путеводителей, буклетов, слайдов, видео-презентаций и т.п., например, на тему: «Чтением человек переживает века», целью которой является рекомендация подборки литературы различной тематики, входящих в рейтинг наиболее читаемой среди молодежи различных стран, в том числе Казахстана.

Квест («quest» - поиск) - разновидность игры по запланированному сюжету для команд из нескольких обучающихся. Формируются команды от 4 до 6 человек. Посредством жеребьевки разыгрываются индивидуальные для каждой команды маршрутные листы с обозначением остановок. Квест предполагает прохождение всех этапов в порядке, указанном в маршрутном листе. По времени он длится не более одного часа. На каждой остановке команды отвечают на вопросы или выполняют творческие задания. Подобные игры-путешествия направлены на решение сразу нескольких задач: проверить знания о жизни и творчестве выдающихся людей, дополнить их интересными сведениями, познакомить участников с библиотекой, её ресурсами и услугами через увлекательную форму игры.

Библиотечные краеведческие квесты - каждая остановка в маршруте соответствует памятному месту, достопримечательности города или населенного пункта. Такая игра в интересной форме по-новому рассказывает о городе, краеведческой литературе.

Рекомендуем организовать библиотечный квест на тему: «Обычаи и традиции Казахстана в книжных источниках». Цель мероприятия – способствовать формированию патриотизма, посредством изучения культурного наследия народа, исторического прошлого; обогащение внутреннего мира обучающихся, развитие общего кругозора, умение работать в команде.

Конкурс видеороликов на тему: «Моя домашняя библиотека», целью которой является пропаганда книги и чтения как важнейших факторов духовной жизни семьи; формирование книжной и информационной культуры; популяризация книги как объекта семейного досуга.

Конкурс эссе на темы: «Жақсы кітап - жан азығы», «Книги изменившие мою жизнь», «Моя любимая книга», «Паспорт книги». Цель конкурсов: поддержка чтения как основы интеллектуального, творческого, личностного развития; повышение статуса книги и чтения; научить обучающихся не только регулярно читать, но и анализировать прочитанные книги и выражать грамотно свое мнение. Участники конкурса пишут эссе на книги, которые им запомнились и понравились.

Литературная викторина - интеллектуально-познавательная игра, состоящая из занимательных вопросов и ответов на темы из различных областей знаний. Она может быть и самостоятельным мероприятием, и частью какого-либо мероприятия: литературного вечера, библиотечного урока, познавательного часа и т. д.

Вопросы литературной викторины охватывают содержание художественных произведений, факты биографии писателей и поэтов, вопросы по истории литературы.

Существует несколько способов проведения викторины:

1. Библиотекарь задаёт вопросы. Победителем становится участник, давший наибольшее количество правильных ответов.

2. Все участники викторины делятся на команды и отвечают на вопросы ведущего. За правильные ответы команды получают баллы (жетоны и т.д.). Побеждает команда, набравшая наибольшее количество баллов.

3. Участники делятся на команды, и одна команда задаёт вопросы другой. Задача ведущего - не только вести игру, но и оценивать ответы, подводить итоги.

4. Участникам заранее даны вопросы, на которые нужно ответить в письменной форме за определённое время. Результаты викторины и её победитель объявляются после подведения итогов.

Основная задача организаторов викторины - продумать правила, по которым она будет проходить, и сформулировать вопросы.

Правила викторины должны определять, кто может стать участником, как будет переходить право на ответ или выбор вопроса, можно ли использовать подсказки, будет ли игра индивидуальной или игроки разделятся на команды.

Вопросы в викторине бывают открытого и закрытого типа. Закрытый тип подразумевает только формулировку вопроса, а ответ участник должен отыскать сам. В викторинах открытого типа, помимо вопросов, содержатся и варианты ответов на них.

При подготовке вопросов рекомендуется соблюдать следующие критерии:

- вопрос не должен быть ни слишком простым, ни слишком сложным;
- если присутствуют варианты ответа, не стоит явно выделять какой-то один;
- формулировка вопроса не должна быть слишком пространной;
 - лучше, чтобы ответ на вопрос укладывался в одно-два, максимум три слова;
 - записывая вопрос, обязательно зафиксируйте тот источник, на основе которого он был придуман. Это необходимо для того, чтобы любой участник мог обратиться к нему, если сомневается, что ведущий озвучил правильный ответ.

Литературная игра на основе кейс-метода. Метод кейсов, или метод анализа практических ситуаций, признан в мировой практике одним из самых эффективных способов обучения. Цель метода кейсов - научить человека анализировать информацию, выявлять ключевые проблемы и находить оптимальные варианты их решения.

Суть игры заключается в том, чтобы пробудить у её участников интерес к литературному произведению, которое им ещё не известно.

Игроки делятся на команды по 6-7 человек. Затем организаторы знакомят всех с произведением, его автором, главными героями. Кратко рассказывается ситуация, в которой в данный момент находятся герои, затем зачитывается отрывок из книги. Не доходя до конца эпизода, ведущий обрывает чтение и предлагает командам найти свой вариант развития событий.

Для игроков можно приготовить подсказки: ключевые слова из текста, наводящие на размышление; рисунки и иллюстрации к книгам. Подсказки можно дать визуально на экране, при необходимости использовать музыкальное или звуковое сопровождение.

Вопросы, затрагиваемые в игре, в зависимости от содержания книги могут быть и «житейскими», и философскими, и нравственно-этическими, и шуточными.

На обсуждение командам предоставляется три минуты, после чего капитан каждой команды даёт ответ. Если прозвучали верные ответы, ведущий предлагает прочесть книгу и проверить какая команда оказалась права. Если верных ответов не прозвучало, можно сказать, что рассуждения были интересными, но герои поступили совсем по-другому. А как они поступили и что из этого вышло –расскажет книга. Авторская развязка эпизода в любом случае остаётся для участников неизвестной.

Литературное лото - состязание в знании литературы по правилам традиционного лото. Игру в такой форме можно посвятить отдельному произведению или творчеству какого-либо автора.

В лото играют две команды с равным числом игроков. Представитель команды выбирает из заранее подготовленного набора карточку с заданием, зачитывает вслух. Карточки с заданиями могут выглядеть по-разному, в зависимости от фантазии организатора. Задания на карточках - тексты из

литературных произведений разных авторов. По стилю повествования и содержанию играющие должны определить, откуда взяты эти строки, и кто их автор. Ведущий вынимает из мешочка бочонки (жетоны) с номерами. Игрок, у которого в карточке есть номер, названный ведущим, отвечает на предложенный вопрос. Если он справится, то может закрыть жетоном номер в карточке, а если нет, то попытать удачу вместо игрока имеет право любой другой участник. За верный ответ этот участник получит дополнительный жетон, которым впоследствии может закрыть любой номер на своей карточке. Выигрывает тот игрок, который первым закроет все клетки с числами на игровом поле.

Литературное караоке - это конкурс чтецов, который проводится под музыкальное сопровождение. Аккомпанемент подбирается с учётом ритма, размера стихотворения, и даже того настроения, которое оно несёт. Чтец заранее не знает, какое он будет читать стихотворение и под какую мелодию. Он должен интуитивно уловить ритм стиха и музыки - и тогда получится литературно-музыкальное исполнение поэзии.

Поэтический конкурс на тему: «Проба пера». Цель: развитие творческих способностей, обучающихся в области литературного творчества. Участниками конкурса могут стать все обучающиеся колледжа, кто чувствует в себе поэтический дар. Тема стихов - по выбору автора, та, что позволяет выразить себя с помощью языка поэзии.

Центон - одна из форм литературной игры. Центоном называют произведение, главным образом стихотворное, составленное из отдельных строк, собранных из различных произведений одного или нескольких авторов. Это – своеобразная мозаика, монтаж мелких кусков. Но куски подбирают так, чтобы получались остроумные, неожиданные и не лишённые смысла стихи. Составление центонов является занимательной, творческой игрой, но довольно сложной и требующей большой сноровки, зато уже готовый центон может послужить прекрасным материалом для более доступной игры. На листах записывают центон или диктуют участникам игры. Участники игры должны определить первоначальную принадлежность того или иного отрывка, «распутать центон». Выигрывает указавший большее число произведений, откуда взяты отрывки.

Широкое распространение получил другой вариант этой игры, а именно составление шуточных рассказов из заглавий различных произведений. Такой рассказ прочитывают вслух участникам игры. Выигрывает тот, кто успеваёт со слуха уловить большее число заглавий и отнести их к тому или иному автору.

Читательский марафон «Окып жарысайык» - «Соревнуемся в чтении». Вначале формируется список участников. Через генератор случайных чисел (рандом) определяются пары/команды. Затем организатор марафона каждую неделю формирует задания. Пары/команды отправляют ответы организатору. Пара/команда, набравшая мало баллов, выбывает из марафона. В заключении - награждение участников марафона.

Этапы марафона – классическая литература; современная литература; литература по саморазвитию. Примерные задания марафона: прочитать книгу (в том числе электронную, аудиокнигу); составить буктрейлер; ответы на вопросы по произведению; опубликовать посты на личных страницах и страницах родителей (опекунов) в соцсетях; защита проектов по содержанию произведения.

Литературные игры, построенные по принципу известных телепередач: «Звёздный час», «Крокодил», «Поле чудес», «Своя игра», «Умники и умницы», «Что? Где? Когда?» и другие.

Правила *игры «Литературного крокодила»* такие же, как в телевизионной передаче - нельзя произносить звуки и проговаривать слово губами. Игроки, используя только жесты, мимику и движения, за определённое время должны объяснить своей команде нужное слово. В «Литературном крокодиле» загадываются не просто слова, а названия литературных произведений, фамилии писателей и поэтов, имена и прозвища литературных героев.

Игра, обычно состоит из нескольких раундов:

- «Разминка». Участникам необходимо проявить актёрское мастерство и за определённое время успеть показать, как можно больше литературных персонажей, причём таким образом, чтобы команда смогла их узнать и правильно назвать. За каждого угаданного героя команде присуждаются баллы. Игроки могут: отвечать жестами на вопросы отгадывающих, указывать на свою одежду, украшения и другие вещи. Нельзя: разговаривать, намеренно издавать любые звуки (кроме выражения эмоций); произносить слова беззвучно, одними губами; показывать и «рисовать» в воздухе отдельные буквы.

- «Глухой телефон». Игроки встают в одну линию, видя затылок друг друга. Первый участник команды получает на листке название литературного произведения, затем поворачивает к себе следующего участника и объясняет ему это слово или фразу с помощью жестов и мимики. Так игроки по цепочке передают друг другу информацию. Задание считается выполненным, если через определённое время последний участник команды озвучивает ответ, совпадающий с названием произведения на карточке. За каждое угаданное произведение начисляются баллы.

- «Музыкальный тур». В современной музыке довольно часто встречаются названия литературных произведений. Командам по очереди предлагается прослушать фрагменты песен, в которых упоминается литературное произведение, его герои или автор (в названии или в тексте песни). За каждое угаданное название начисляются баллы.

- Конкурс «Нарисуй писателя». Для этого конкурса будет полезно знать характерные черты внешности писателей. Игроки по очереди получают задание и рисуют портрет. Если писатель отгадан, нового рисует следующий игрок.

Литературный суд – вид литературной игры, обсуждение героев книги (обычно остроконфликтной), организованное в форме театрализованного

судебного разбирательства. Игра призвана стимулировать познавательную и читательскую активность участников.

По своей сути литературный суд - это ролевая игра, имитирующая судебное заседание, предметом обсуждения которого является литературное произведение и его персонажи. Между обучающимися - участниками суда распределяются основные роли: судья, защитник, обвинитель, присяжные заседатели, независимые эксперты, секретарь суда. Исходя из фабулы и сюжета произведения, определяются потерпевший, обвиняемый, свидетели обвинения и защиты.

На судебном заседании «обвиняться» могут не только литературные герои, но и явления, события, человеческие чувства: «Можно ли оправдать преступления, совершённые во имя любви?».

Сценарный план литературного суда, выглядит следующим образом:

- 1) Вступительное слово судьи: представление участников суда и обвиняемого, объявление главной проблемы;
- 2) Обвинительная речь прокурора;
- 3) Выступление свидетелей обвинения;
- 4) Выступление независимых экспертов;
- 5) Речь защитника;
- 6) Выступления свидетелей защиты;
- 7) «Последнее слово» обвиняемого;
- 8) Совещание судей;
- 9) Приговор;
- 10) Подведение итогов.

Кроме того, организаторам следует учитывать, что игра, как правило, имеет театрализованный характер, поэтому важно оформить помещение и подготовить костюмы для участников.

Библиографическая рулетка - мероприятие, содействующее развитию информационно-библиографической эрудиции читателей, имитирующее игру наудачу в рулетку. В игре соревнуются две команды по 4-5 человек. Остальные читатели являются зрителями-болельщиками. Действие концентрируется вокруг рулетки. Библиотекарь раскладывает конверты с подготовленными заданиями (поиск информации, ответ на вопрос, подбор литературных источников и т.п.), а также таблички, обозначающие «рекламную паузу». Игроки вслух обсуждают алгоритм поиска, могут воспользоваться справочной и познавательной литературой, каталогом и картотекой. Игру судит жюри. Ведущий приводит в движение рулетку - игра начинается. По необходимости библиотекарь занимает зрителей интересными вопросами и незатейливыми конкурсами по теме. Вовремя рекламных пауз знакомит читателей с новым библиографическим пособием, энциклопедией, журналом. Победителем признается команда, игроки которой успешно справились с заданиями, аргументировано и правильно ответили на вопросы.

ЛИТЕРАТУРНЫЕ ВЕЧЕРА, ВСТРЕЧИ, УСТНЫЕ ЖУРНАЛЫ, ЧИТАТЕЛЬСКИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

В библиотечной практике применяются разнообразные формы тематических вечеров. Это – вечера-лекции, сопровождаемые библиографическими обзорами, демонстрацией библиотечных выставок; вечера встречи с интересными людьми (писатели, ученые, общественные деятели); вечера портреты и «бенефисы читателей», посвященные рассказу о юбиляре, с выставкой книг из домашней библиотеки, прослушиванием любимых им музыкальных произведений и т.д.; вечера занимательной науки; литературные и литературно-музыкальные вечера прослушивания музыкальных записей; киновечер и др.

Бенефис читателя – форма популяризации лучшего читателя. Читатель-бенефициант должен быть всесторонне развитой, яркой личностью. Библиотекарь должен раскрыть потенциал этой личности, ее разносторонние интересы, дарования, способности. Мероприятие можно подготовить в виде праздника, чествующего читателя, который сопровождается музыкальными номерами или проводится в форме интервью.

Библиотечный журфикс - это встречи с интересными людьми самых разных профессий в определенный, заранее установленный день недели, сопровождаемые широкой рекламой. Так, рекомендуем провести в режиме онлайн-телемоста – творческие встречи с писателями, поэтами, художниками, актерами, спортсменами, знаменитыми земляками.

Библиотечный квартирник – актуальный и интересный формат времяпровождения. Мероприятие может быть регулярным – каждый месяц приглашаются новые участники – поэты, писатели, музыканты и другие. Приглашаются желающие поделиться своим творчеством, и просто зрители, которым интересно данное направление в литературе, искусстве. В формате «свободный микрофон» может поучаствовать любой желающий.

Вечер-портрет – разновидность бенефиса-читателя. Он также посвящен конкретной личности. Отличие состоит в том, что здесь выбираются не просто самые лучшие, хотя и мало кому знакомые читатели, а наоборот известные, знаменитые люди. Это могут быть писатели, поэты, музыканты и другие. Иногда же, напротив, можно посвятить вечер-портрет малоизвестному, но интересному человеку – коллекционеру, человеку, объездившему много экзотических стран, многодетной маме и другим.

Литературная гостиная на тему: «Поэтами воспетый отчий край», посвященная поэтам. Цель мероприятия: знакомство с произведениями поэтов родного края.

«Самая интересная книга, прочитанная мною в ___ году». Это мероприятие представляет собой встречу, на которой каждый может рассказать о самой интересной книге, которую он прочитал в ___ году. Выступающие аргументированно объясняют, почему именно эту книгу они считают самой интересной. После выступления задаются вопросы. Встреча дает возможность

присутствующим узнать об интересных книгах и определить, стоит ли их читать. Библиотекарь, используя свой авторитет, подводит итог встречи для корректировки высказанных рекомендаций.

Устный журнал – периодическая информация по разным актуальным проблемам. Устный журнал состоит из нескольких разделов – «страниц» - представляющих раскрытие какой-либо проблемы. Их совокупность представляет какое-то направление, тему. Устный журнал, как правило, состоит из 3-5 «страниц», каждая из которых занимает не более 15 минут.

Рекомендуем провести устный журнал на тему: «Бабалар Үні», целью которой является популяризация эпических стихов, песен, являющихся воплощением фольклора. Страницы устного журнала: «Бабалар Үні»; «Батырлар жыры – ұрпаққа мұра»; «Тұлпар шауып, ту алған».

Читательская конференция – предусматривает обмен мнениями о книгах в широкой читательской аудитории. Предметом обсуждения могут послужить не только художественные произведения, но и научная, учебная, справочная литература. Здесь необходима тщательная подготовка, применение различных методов информации о литературе, определенный регламент выступлений участников. На читательских конференциях сталкиваются различные точки зрения, формируется коллективное мнение о книге. Смысл конференции состоит в коллективном обсуждении, в коллективной оценке книги.

Читательские конференции бывают следующих типов: тематические - по одному произведению; по ряду произведений, объединенных одной темой; по творчеству отдельных авторов. Можно организовать встречи с редакциями журналов, представителями издательств.

Рекомендуем организовать читательскую конференцию на тему: «История Родины в литературе». Цель: приобщение к чтению книг об истории Казахстана, формирование активной жизненной позиции гражданина - патриота, воспитание любви к Родине и своему краю.

НАГЛЯДНЫЕ ФОРМЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КНИГ И ЧТЕНИЯ

Библиотечный квилт – информационный стенд, состоящий из отдельных частей-лоскутов. Примерная тематика библиотечных квилтов – «Люди перестают мыслить, когда перестают читать (Дени Дидро)», «Художественная литература о твоей профессии», «Человек читающий – человек успешный».

На стенде представляется информация, соответствующая тематике стенда. В течение месяца среди обучающихся проводится опрос по теме стенда. Стикеры с ответами читателей и информация, представленная библиотекарями, образуют узор лоскутного полотна на информационном стенде.

В библиотеке и фойе здания или на территории организации образования рекомендуем организовать зоны **буккроссинга** на темы: «Прочитал – передай

другому», «Книга ищет друзей». Буккроссинг – представляет собой книжные полки, шкафы для хранения книг с целью предоставления возможности всем желающим взять одну или несколько этих книг в безвозмездное пользование или «обменять» на любые другие книги по собственному усмотрению.

Виртуальная книжная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных изданий из библиотечного фонда, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых пользователям. Выставка предполагает виртуальную презентацию представленных изданий, раскрывает их содержание.

Виртуальные книжные выставки, размещенные на библиотечных сайтах, имеют дополнительные возможности и преимущества: компьютерные технологии делают виртуальную выставку живой и динамичной; Интернет позволяет знакомиться с выставкой дистанционно; на выставке может быть представлено большее количество книг; они привлекают внимание к библиотечному сайту и дают возможность воспользоваться услугами библиотеки неограниченному количеству пользователей Интернета; способствуют привлечению в библиотеку новых пользователей.

Рекомендуем организовать виртуальные книжные выставки на темы: «Книжный звездопад», «Путешествуем вместе с литературными героями», «Книги, по которым сняты художественные фильмы», «Готовим по рецептам писателей».

Интерактивная выставка призвана обеспечить обратную связь между читателем и библиотекарем и организовать живое общение между посетителями выставки, призвать их к обсуждению поставленной проблемы. Грамотная, яркая, оригинальная выставка помогает привлечь внимание читателя, служит рекламой не только конкретных книг, но и библиотеки. Можно предложить следующую типологию интерактивных библиотечных выставок: *игровые выставки; диалоговые выставки; выставки, подготовленные при участии читателей, выставки-исследования.*

Игровые выставки. Отличительная особенность этих выставок состоит в наличии познавательно-игрового момента. Читателю предлагается не только ознакомиться с представленными документами, но и выполнить некоторые задания. Формы выставок-игр – выставка-викторина; выставка-кроссворд; выставка-чайнворд; выставка-загадка; выставка-провокация; выставка-конкурс.

Литературная печка-куча – это новый формат презентаций. Литературная печка-куча проходит в традиционном формате: участники готовят доклады, дополняя их красочными презентациями из 20 слайдов. Время для показа одного слайда и его комментария – всего 20 секунд, и в сумме выступление каждого участника длится не более 6 минут 40 секунд. После каждого рассказа слушатели могут поделиться своим мнением или задать вопрос. Обычно на таком мероприятии делают от 8 до 12 докладов. По итогам зрительского голосования определяется лучший спикер-докладчик.

Выступления могут быть на темы: «Литература и все, что её окружает», «Роль книги в информационном мире», «Экранизация литературных произведений», с последующим обсуждением качества соответствия экранизации замыслу авторов литературных текстов.

ДРУГИЕ ФОРМЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КНИГ и ЧТЕНИЯ

День самоуправления в библиотеке на тему: «Библиотекарь - значит креативный». Цель данного мероприятия - популяризация библиотечной профессии. Эту форму предлагаем проводить 22 октября, в день республиканского профессионального праздника библиотекарей.

В течение рабочего дня обучающиеся-волонтеры полностью заменяют библиотекарей. Они под контролем сотрудников библиотеки самостоятельно заполняют формуляры; находят книгу по требованиям читателей; обслуживают читателей, узнают правила расстановки книг, высказывают свое мнение в «Тетради отзывов». Обучающиеся также могут принять участие в организации какой-нибудь рекламной акции. В заключение обучающиеся-волонтеры получают благодарственные письма за активное участие в подготовке и проведении Дня читательского самоуправления.

На постоянной основе рекомендуем организовать **волонтерское движение «Мы - читающее поколение»**, участники которого принимают активное участие в библиотечных мероприятиях, связанных с организацией мероприятий по популяризации чтения и библиотеки.

Книжное дефиле - торжественный проход по сцене, подиуму участников в ярких, красивых костюмах литературных героев. Модели для книжного дефиле подбираются под впечатлением сюжетов и образов художественной литературы и отражают творчество конкретного писателя, либо конкретное литературное произведение. Возможно дефиле обложек книг.

Книжный дресс-код - форма массового мероприятия, на котором презентуют книги, которые можно считать обязательной составляющей имиджа современного человека.

Книжный челлендж - состязания начитанности и упорства. Цель челленджа: структурировать читательскую жизнь, сделать ее более осмысленной, убедить обучающихся, чтобы они читали не менее ста книг в год. Самый безопасный вызов, который может бросить себе современный человек – это книжный. Смогу ли я прочесть эти книги за месяц? А сколько успею за год? Рекомендуем провести челлендж на тему: «Читающий колледж». Участники челленджа рассказывают о прочитанных книгах, которые произвели на них особое впечатление.

Семейные чтения. Цель мероприятия - помочь обучающимся осознать ценность чтения как эффективного средства и чувства воспитания преемственности поколений путем определения значимых нравственных основ.

Обучающиеся вместе с членами семьи читают выбранную ими книгу, обсуждают ее содержание.

Семейное чтение сближает родителей и детей, стимулирует и наполняет содержанием минуты духовного общения, а также активизирует работу с родителями по привлечению юношества к систематическому чтению. В среднем период прочтения в семье занимает месяц. Члены семейного чтения составляют себе план выступления: распределяют задание по освещению той или иной сюжетной линии, образа произведения.

Обсуждения книг можно представить аудитории, как в виде интервью, которое можно записать на видео, так и в виде диалога - обсуждения, что потребует присутствия члена семьи в аудитории. При достаточно активном участии родителей можно организовать встречу нескольких семей для обмена мнением. Этот заключительный момент имеет очень большое воспитательное значение.

Рекомендуем проведение конкурсов на темы: «Книга в моем доме», «Книги моей домашней библиотеки», «Наша домашняя библиотека», «Самая читающая семья», «Семейное чтение - традиция прекрасная», «Семья и книга», «Читаем вместе в семье».

Также рекомендуем провести фестиваль семейных проектов на темы: «Любимая книга моих родителей», «Моя семья читает», «Нас объединила книга», «Традиции современного семейного чтения», «Читаем всей семьей». Цель проектов: создание образовательно-просветительской сетевой площадки для привлечения семей к чтению, формирования читательской культуры в семье.

Для усиления привлекательности библиотек в глазах читателей при библиотеках могут создаваться клубы, кружки и объединения, создающиеся на основе общности интересов пользователей (например, в сфере литературы, искусства, краеведения). Они создаются по инициативе самих читателей или библиотекарей. Возглавить клуб, кружок, объединение может как читатель, так и библиотекарь. Его членами становятся добровольно, в них устанавливаются атмосфера неформального общения, непринужденных взаимоотношений. При создании клубов, кружков, объединений разрабатываются уставы и правила, девиз, эмблемы клуба, кружка, объединения. В рамках клубов, кружков, объединений могут проводиться мероприятия: обзоры, выставки, литературные вечера, викторины и другие. Создание таких клубов, кружков, объединений позволяет активно воздействовать на формирование мировоззрения, толерантности - уважительного отношения к чужому мнению, умению логически мыслить и спорить.

Рекомендуем создать клубы «Друзей книги», «Любителей поэзии», литературный кружок «Жас калам», членами которого могут стать талантливые, пишущие стихи, прозу обучающиеся, где могут делиться своими мыслями и начинаниями.